



เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2 (Hybrid Learning)

เรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชเดชอุดม

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2 (Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #2) ในวันที่ 18 - 19 สิงหาคม 2565 ณ ห้องสุขุมวิท 2-3 ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

กระบวนการคิดเพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ให้ถูกจุด ตลอดจนพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ที่ตั้งไว้ เพื่อที่จะหาวิถีทางที่ดีที่สุดและเหมาะสมที่สุด การแก้ปัญหาบนพื้นฐานกระบวนการนี้จะเน้นยึดไปที่หลักของผู้บริโภค (User-centered) เป็นหลัก โดยมีเจตนาในการสร้างผลลัพธ์ในอนาคตที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้ตอบโจทย์ตลอดจนแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน, การเพิ่มมูลค่าองค์กร พร้อมอัปเดตเมกะเทรนด์โลก ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง “คุณค่าสังคม” จากการทำงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ของภาคธุรกิจ ภาคเอกชน รวมไปถึงสังคม ยกระดับองค์กรแข็งแกร่งควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

เรียน ผอ.รพ.เดชอุดม

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณา

๑-หน้า๑๖๗ - KRO
๑
14 มิ.ย.

เรียน มาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้
ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

[Signature]

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

- ทราบ
- เห็นชอบ
- เห็นควรแจ้ง.....

[Signature]
15/6/65

(นางประภาภรณ์ เพชรมาก)
นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชเดชอุดม

17 มิ.ย. 2565

๑
[Signature]
15-6-65

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #2

หลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

"บทบาทผู้นำองค์กร" ทุกภาคส่วน กับการพลิกทิศทางขับเคลื่อนกลยุทธ์ DNA "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" สู่การบริหารจัดการธุรกิจและ "การเพิ่มมูลค่าองค์กร" พร้อมอัปเดตเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) สู่ทิศทางอนาคตขององค์กร ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง "คุณค่าสังคม" จากการทำงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ - ธุรกิจ - สังคม อีกมิตีของ CSR สู่ CSV: Creating Shared Value ยกระดับองค์กรแข็งแกร่งควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายขีดความสามารถขององค์กรในการเติบโตในศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืน เปิดมุมมองให้แก่ผู้นำเพื่อปรับทิศทางองค์กรแห่งอนาคต วางกลยุทธ์และโครงสร้างการขับเคลื่อนองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสังคม
2. เพื่อส่งเสริมพลังตลาดผู้บริโภคเทรนด์เพื่อสังคม ดิจิทัล และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs
3. เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาสินค้าบริการและโมเดลความร่วมมือภาคีพันธมิตรเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแผนงาน งบประมาณ ด้วยเครื่องมือการวัดผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน, ผู้บริหารแผนนโยบายและกลยุทธ์, ผู้บริหารการตลาดและการพัฒนาธุรกิจ, ผู้บริหารส่วนการพัฒนากุศลกรและองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่จัดงาน

วันที่ 18 - 19 สิงหาคม 2565 ณ ห้องสุขุมวิท 2-3 ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 15,943 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 1 สิงหาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 13,803 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

เรียบริ้อย) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900.00	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900.00	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10,900.00	763.00	11663.00	109.00	11,554.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	10,900.00	763.00	11663.00	327.00	11,336.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 13,803 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 1 สิงหาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 11,663 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบริ้อย) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออนไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน เหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 8 สิงหาคม 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สอดคล้องมุ่งสู่การเติบโตในศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืนขององค์กร สร้างความตระหนักแก่ผู้บริหารและทีมงานขององค์กร
2. เกิดการบูรณาการร่วมกันของฝ่ายงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในมิติการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน สู่โครงการ/กิจกรรม/สินค้าบริการใหม่ที่เป็นรูปธรรม
3. เกิดการขับเคลื่อนดิจิทัลและเทคโนโลยีสู่ขยายผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมและประโยชน์สู่สังคม
4. เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างความมีส่วนร่วม ความคิดสร้างสรรค์ดิจิทัลและเทคโนโลยี นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย
บริษัท แอ็บโซลูท์ อีลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์
ชอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #2

หลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2

18 สิงหาคม 2565	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.30 น.	<p>ความยั่งยืนคืออะไร ทำไมเรื่องนี้สำคัญ</p> <p>[What - Why - Ignite]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Driving Sustainable Value Drivers and Business Growth (ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ยั่งยืนสู่การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและการเติบโต) ▪ อัปเดตเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ทิศทางอนาคตขององค์กร ▪ นำเสนอรอบแนวทางการพัฒนากลยุทธ์และการบริหารจัดการธุรกิจสู่การเพิ่มมูลค่าองค์กร โอกาสทางธุรกิจ UN Value Driver Model (VDM) ตลอดจนนำเสนอกรณีศึกษาองค์กรชั้นนำระดับโลก แนวทางการสร้างจุดยืนธุรกิจ และการสื่อสารแบรนด์องค์กรที่ยั่งยืนพร้อมเรียนรู้เครื่องมือบริหารจัดการองค์กรแนวทางการนำไปประยุกต์ ขับเคลื่อนและบริหารเป้าหมายธุรกิจและผลดีสังคม เพื่อก้าวสู่องค์กรนำดีมาตรฐานสากล <p>โดย คุณสกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand</p>
10.30-10.45	พักเบรก
10.45-12.00 น.	<p>SD&CSR คืออะไร Sustainable Development & Corporate Social Responsibility</p> <p>วิวัฒนาการจาก</p> <p>“ความรับผิดชอบต่อสังคม” สู่ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ แนวโน้มและพัฒนาการทั่วโลกและประเทศไทย ▪ SDGs Link to Business Challenges & Opportunity SDGs เชื่อมโยงสู่โอกาสและอุปสรรคขององค์กรอย่างไร ในยุคแห่งความท้าทายนี้ ▪ Sustainability Strategy & Transformation in 21st Century ปฏิรูปบทบาทองค์กรอย่างแข็งแกร่งในศตวรรษที่ 21 ▪ Case study: ดิจิทัลเทคโนโลยีในการบูรณาการสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน <p>โดย คุณสกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand</p>

12.00-13.00 น.	<p>พักรับประทานอาหารกลางวัน</p>
13.00 – 16.00 น.	<p>กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม จากไอเดียสู่ Impact Model ยั่งยืน [How - Ideation - Transformation]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Building a Social Business: New Venture Creation and Sharing Economy (ปรับโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมสู่การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน) ▪ เมกะเทรนด์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลกในปี 2030 กระตุ้นโอกาสธุรกิจในระบบเศรษฐกิจใหม่ เปิดโอกาสธุรกิจที่สะท้อน "คุณค่าสังคม" และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ "โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม" และ "การลงทุนเพื่อสังคม" จึงเป็นอีกมิติของ CS R สู่ CSV: Creating Shared Value (โมเดลการสร้างคุณค่าร่วม) Value กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ – ธุรกิจ – สังคม ▪ สถานการณ์การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในต่างประเทศและในประเทศไทย ▪ Social Enterprise: Impact Business Model (โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ทำดี โตได้) ▪ Corporate Social Enterprise / Venture and Social Investment (จากโมเดลการบริจาคสู่โมเดลการลงทุนเพื่อสังคมเพื่อขยายผลอย่างยั่งยืน) ▪ SE Toolkits/Framework (Social Business Model Canvas/Design Thinking/Impact Measurement and Investment Portfolio) / Case study (กลไกและเครื่องมือสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม และกรณีศึกษา) <p>โดย คุณสกุลทิพย์ กิรติพันธวงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand</p>
19 สิงหาคม 2565	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 – 12.00 น.	<p>กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม เสริมพลังผู้บริโภค สู่แบรนด์ที่ยั่งยืน [How - Ideation - Transformation]</p> <p>Shifting Sustainability Branding: Stakeholder & Consumer Power</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เจาะลึกอิทธิพลเป้าหมายโลก SDGs ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประชาชนและสังคมยุค 4.0 (Responsible Consumption & Production) ▪ Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน คืออะไร เริ่มต้นอย่างไร สำคัญอย่างไร แบบไหน ไม่ใช่แค่ตามกระแส

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impact Supply Chain & Sustainability-focused products & Services ระดมพลังคู่ค้า สู่การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า และสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการเพื่อโลก ▪ แบนด์การตลาดและการสื่อสารที่ตอบโจทย์กระแสสังคม ▪ พลิกทิศทางกลยุทธ์แบรนด์ และ DNA องค์กร สู่ความเป็นผู้นำกระแส “ธุรกิจน้ำดี” สร้างจุดยืนทางการตลาด (Sustainable Brand Transformation Roadmap) / Case study <p>โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand</p>
<p>12.00-13.00 น.</p>	<p>พักรับประทานอาหารกลางวัน</p>
<p>13.00-16.00 น.</p>	<p>การประเมินผล คุณค่าสังคม จากความคุ้มค่าสู่การขยายผลดีเลิศเศรษฐกิจและสังคม [How - Impact - Scalability] Maximizing Social Impact and Return on Sustainability จากนามธรรมสู่รูปธรรมและการบริหารจัดการด้วยกรอบมาตรฐานการบริหารจัดการโครงการและติดตามผลสัมฤทธิ์แบบมุ่งเป้า (OKR: Objectives & Key Results) สะท้อนมิติความคุ้มค่าการจัดสรรงบประมาณ ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำทางธุรกิจผ่านการสื่อสารคุณค่าทางสังคมจากการดำเนินธุรกิจ กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรมธุรกิจ และสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Sustainability and Key Performance Indicators ตัวชี้วัดความยั่งยืนทางธุรกิจ สู่เป้าหมายการพัฒนา ▪ อับเขตกรอบมาตรฐานเครื่องมือสากลและกรณีศึกษาการนำไปใช้จริง ▪ IMM: Impact Measurement and Management (IMM) Investment Portfolio การบริหารจัดการโครงการและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน ▪ Social Impact Assessment and Social Return on Investment Framework (SIA/SROI) มาตรฐานการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าจากการลงทุน ▪ Sustainable Reporting / Global Reporting Initiative (GRI) มาตรฐานการสื่อสารรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน <p>โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand</p>

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

